

Θ.Σ. 2: Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής

Ο Θ.Σ. 2 έχει τη μεγαλύτερη χρηματοδοτική βαρύτητα στο Τοπικό Πρόγραμμα, καθώς οι ανάγκες που αφορούν στο συγκεκριμένο Θ.Σ. και προέκυψαν από την ανάλυση SWOT αλλά και τα αποτελέσματα των διαβουλεύσεων με τους τοπικούς φορείς, κατατάχθηκαν στις πρώτες θέσεις κατά τη φάση της ιεράρχησης των αναγκών του Προγράμματος.

Ειδικότερα, **ο τομέας του τουρισμού αξιολογείται ως ιδιαίτερα σημαντικός και με μεγάλες προοπτικές**, που ωστόσο απαιτεί παρεμβάσεις που θα αναβαθμίσουν την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, θα προσφέρουν νέες τουριστικές εμπειρίες, μειώνοντας το πρόβλημα της εποχικότητας και θα βελτιώσουν την οργάνωση και προβολή του τουριστικού τομέα, με ιδιαίτερη έμφαση στην διασύνδεσή του με λοιπούς κλάδους της τοπικής οικονομίας και ιδιαίτερα με αυτόν της αγροδιατροφής.

- **Ανάγκη ΘΣ 2/5: Αναβάθμιση ποιότητας και εμπλουτισμός του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος**

Η ανάλυση SWOT, σε συνδυασμό με τα αποτελέσματα των διαβουλεύσεων, κατέδειξε ότι υπάρχει μια σχετική **υστέρηση σε καταλύματα υψηλής ποιότητας**, ενώ παράλληλα, οι υφιστάμενες τουριστικές υποδομές πάρα τις προσπάθειες εκσυγχρονισμού των τελευταίων ετών, **υστερούν στην παροχή πρόσθετων υπηρεσιών** εντός των εγκαταστάσεών τους.

Επιπρόσθετα, η αυξανόμενη τα τελευταία χρόνια διεθνής ζήτηση για «εναλλακτικά» και αυθεντικά τουριστικά προϊόντα και εμπειρίες, που δεν εντάσσονται μέσα στο πλαίσιο του παραδοσιακού μαζικού τουρισμού «Ήλιος & Θάλασσα», αποτελεί ευκαιρία για την **ήπια αξιοποίηση των πλούσιων φυσικών και πολιτιστικών πόρων** της περιοχής.

Με την υπο-παρέμβαση **1.5 «Ενίσχυση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου»** επιδιώκεται η ενίσχυση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου για την αναβάθμιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος της περιοχής παρέμβασης και τον εμπλουτισμό των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Παράλληλα, με τις υπο-παρεμβάσεις **5.2 «Ενίσχυση μελετών, υπηρεσιών και υποδομών που συνδέονται με τον πολιτισμό και την αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς»** και **6.1 «Έργα αναβάθμισης του φυσικού περιβάλλοντος με σκοπό την ανάδειξη αυτών»** επιδιώκεται η ήπια αξιοποίηση των πλούσιων φυσικών και πολιτιστικών πόρων της περιοχής.

- **Ανάγκη ΘΣ 2/4: Αποτελεσματικότερη οργάνωση και προβολή του τουριστικού τομέα**

Η ανάλυση SWOT ανέδειξε ελλείψεις στην οργάνωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος, χωρίς έμφαση στα χαρακτηριστικά που διαφοροποιούν την περιοχή παρέμβασης από άλλες ανταγωνιστικές περιοχές, ενώ παράλληλα επισημάνθηκε η αδυναμία της περιοχής να εκμεταλλευτεί σημαντικό μερίδιο από την αυξημένη τουριστική ζήτηση σε επίπεδο χώρας.

Στο πλαίσιο της υπο-παρέμβασης **1.5 «Ενίσχυση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου»** επιδιώκεται, μεταξύ άλλων, και η υλοποίηση ενεργειών που συμβάλλουν στην καλύτερη οργάνωση και προβολή του τουριστικού τομέα.

Παράλληλα, στο πλαίσιο των υπο-παρεμβάσεων **2.3 «Εκπαίδευση τοπικού πληθυσμού στον 3-γενή τομέα», 4.2 «Ενίσχυση υπηρεσιών και υποδομών αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικών πληροφοριών και λοιπών υποδομών μικρής κλίμακας» και 7.1 «Συνεργασία μεταξύ μικρών τοπικών επιχειρήσεων»** περιλαμβάνονται ενέργειες που συμβάλλουν στην εκπαίδευση των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, σε τουριστικές υποδομές δημόσιου χαρακτήρα και δικτύωση μικρών τοπικών επιχειρήσεων.

- **Ανάγκη ΘΣ 1-2/3: Ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας και ενδυνάμωση της απασχόλησης**

Η περιοχή εφαρμογής εμφανίζει χρόνια υστέρηση, συγκριτικά με το πανελλαδικό επίπεδο, τόσο στους ρυθμούς οικονομικής μεγέθυνσης όσο και στο ύψος της απασχόλησης. Η αναστροφή αυτής της τάσης απαιτεί στοχευμένες πολιτικές που ενισχύουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής. Βασική επιδίωξη της τοπικής στρατηγικής είναι η ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας και απασχόλησης, με την αξιοποίηση σημαντικών πλεονεκτημάτων που διαθέτουν ο τουριστικός και αγροδιατροφικός τομέας.

Με τις υπο-παρεμβάσεις **1.5 «Ενίσχυση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου», 1.6 «Ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών» και 1.7 «Εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, ενίσχυση βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας»** επιδιώκεται η ενδυνάμωση του τουριστικού τομέα της περιοχής, η ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών με έμφαση σε επιλεγμένους κλάδους, η τόνωση της απασχόλησης και η μείωση του ενεργειακού κόστους των επιχειρήσεων.

Εκτός των ανωτέρω **ΘΣ 2/5, ΘΣ 2/4 και ΘΣ 1-2/3**, με βάση το περιεχόμενο των υπο-παρεμβάσεων **1.5, 1.6 και 2.3** αλλά και λοιπών υπο-παρεμβάσεων που σχετίζονται με το Θεματικό στόχο (**1.7, 4.2, 5.2, 6.1 και 7.1**), **δυναμικά εξυπηρετούνται και οι ανάγκες:**

ΘΣ 1/2: Σύνδεση αγροδιατροφικού τομέα με λοιπούς τομείς της οικονομίας

ΘΣ 2-6/6: Ήπια αξιοποίηση των φυσικών πόρων της περιοχής

ΘΣ 2-5/7: Προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς

ΘΣ 3/8: Αντιμετώπιση της περιθωριοποίησης ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και αποφυγή του κοινωνικού αποκλεισμού

ΘΣ 3/9: Ενίσχυση βασικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων του τοπικού πληθυσμού

ΘΣ 3/10: Παροχή κινήτρων για την ένταξη νέων και γυναικών στην αγορά εργασίας

ΘΣ 4/12: Στήριξη υποδομών και υπηρεσιών αναψυχής, αθλητισμού και πολιτισμού

ΘΣ 6/14: Μείωση του ανθρωπογενούς περιβαλλοντικού αποτυπώματος

ΘΣ 7/17: Προώθηση – ενίσχυση καινοτομίας στην περιοχή

σύμφωνα με το συνημμένο **«ΠΙΝΑΚΑ ΣΥΣΧΕΤΙΣΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ – ΑΝΑΓΚΩΝ»**.

Στοιχεία συσχέτισης / συμπληρωματικότητας με το ΣΣ ΚΑΠ και τις ανάγκες αυτού

Η Στρατηγική του Τοπικού Προγράμματος στο ΘΣ 2 παρουσιάζει άμεση συνάφεια με τον Ειδικό Στόχο 8 του ΣΣ ΚΑΠ και συγκεκριμένα:
--

- Ομάδα Αναγκών **8.1 «Ενίσχυση και διαφοροποίηση της οικονομίας των αγροτικών περιοχών»**

- Ομάδα Αναγκών 8.2 «Συγκράτηση και προσέλκυση πληθυσμού στις αγροτικές περιοχές»
- Ομάδα Αναγκών 8.4 «Βελτίωση και αναβάθμιση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού»
- Ομάδα Αναγκών 8.5 «Πρωώθηση βιοοικονομίας και κυκλικής οικονομίας στις αγροτικές περιοχές»
- Ομάδα Αναγκών 8.6 «Αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού στις αγροτικές περιοχές»

Στοιχεία συσχέτισης/ συμπληρωματικότητας με τις λοιπές εθνικές στρατηγικές

Η ενδυνάμωση του τουριστικού κλάδου, η αναβάθμιση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος, αλλά και η ανάπτυξη της οικονομίας και η ενίσχυση της απασχόλησης, αποτελούν εθνικούς στρατηγικούς στόχους, οι οποίοι αποτυπώνονται και εξειδικεύονται σε σχετικές δράσεις στο **ΕΣΠΑ 2021-27** (Τομεακά Προγράμματα «Ανταγωνιστικότητα», «Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή» και «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή»), καθώς και στους πυλώνες 2, 3 και 4 του **Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας**, στην **Εθνική Στρατηγική για την Κλιματική Αλλαγή**, αλλά και στο **Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τον Τουρισμό**.

Στοιχεία συσχέτισης/ συμπληρωματικότητας με τις λοιπές περιφερειακές στρατηγικές

Η ενδυνάμωση του τουριστικού κλάδου, η αναβάθμιση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος, αλλά και η ανάπτυξη της οικονομίας και η ενίσχυση της απασχόλησης, αποτελούν μέρος της στρατηγικής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, όπως αυτή αποτυπώνεται στα ενεργά στρατηγικά κείμενα της Περιφέρειας: α) στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδας 2021-23** (Άξονες 2, 3 και 4), β) στο **Περιφερειακό Πρόγραμμα Ανάπτυξης 2021-25** (Τομείς Παρέμβασης 1, 2, 3 και 5), γ) **Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα» 2021-27** (Προτεραιότητες 1, 3, 4 και 5).

Στοιχεία συσχέτισης/ συμπληρωματικότητας με τις κοινοτικές στρατηγικές

Η περιγραφείσα αναπτυξιακή στρατηγική που κατατάσσει τον τομέα του τουρισμού ως ιδιαίτερα σημαντικό (μεγαλύτερη χρηματοδοτική βαρύτητα στο πρόγραμμα) για την περιοχή παρέμβασης συνάδει με το **«Μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές» (Long Term Vision For Rural Areas)** όπου βασική επιδίωξη μεταξύ άλλων είναι να καταστούν οι αγροτικές περιοχές:

- «ευημερούσες» μέσω της «διαφοροποίησης των οικονομικών τους δραστηριοτήτων και του αγροτουρισμού»
- «ελκυστικοί χώροι, που αναπτύσσονται βάσει αρμονικής εδαφικής ανάπτυξης, αξιοποιώντας τις ιδιαίτερες δυνατότητές τους, οι οποίες τις καθιστούν τόπους ευκαιριών»
- «δυναμικές κοινότητες που εστιάζουν στην ευζωία, συμπεριλαμβανομένων των εισοδημάτων»